



CURSO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EXPORTADORA

I. Introducción

PROMPERÚ implementa estrategias orientadas a fortalecer las capacidades de las empresas en aspectos vinculados con la gestión exportadora, la oferta exportable, la facilitación, la calidad y la sostenibilidad. Asimismo, a través del Departamento de Comercio Sostenible, se promueve la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos productivos de empresas y organizaciones, convirtiéndolos en atributos diferenciadores de su oferta exportable.

En las últimas décadas la sostenibilidad se ha convertido en un atributo ampliamente valorado por consumidores, clientes y grupos de interés, lo que la convierte en una necesidad para mejorar la competitividad de las organizaciones exportadoras con el objetivo de acceder de manera eficiente a mercados internacionales.

Para incorporar adecuadamente la sostenibilidad en los procesos empresariales, resulta fundamental comprender sus componentes esenciales, desde su definición hasta las políticas nacionales y los acuerdos internacionales que orientan su implementación. Asimismo, es importante conocer las herramientas aplicables a los distintos sectores exportadores y las formas efectivas de comunicar los avances y compromisos en sostenibilidad.

II. Objetivo

Proporcionar a las organizaciones exportadoras las herramientas necesarias para integrar la sostenibilidad en sus procesos, contribuyendo así a mejorar su competitividad y su capacidad de responder a las demandas de los mercados internacionales.

III. Metodología del Programa

El curso consta de cuatro módulos cada uno con una duración de 02 horas, resultando en un total de 08 horas, desarrollados de acuerdo con el siguiente detalle:

MÓDULO	TEMA
Módulo 1	Introducción a la Sostenibilidad Empresarial
Módulo 2	Integración de los ODS en la Gestión Empresarial
Módulo 3	Economía Circular y Eficiencia en Recursos

1. Introducción a la Sostenibilidad Empresarial

Brindar una visión general sobre la sostenibilidad y su relevancia para las empresas exportadoras. Permitiendo comprender los principios esenciales de la sostenibilidad, los antecedentes de este tema, conceptos y definiciones que proporcionarán contexto para los siguientes módulos desarrollados en el curso,

2. Integración de los ODS en la Gestión Empresarial

Capacitar a los participantes en la identificación y alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con las estrategias y operaciones de su empresa, para fortalecer su competitividad, mejorar su eficiencia interna mediante una gestión responsable de recursos, anticiparse a nuevas exigencias regulatorias y del mercado, reforzar su reputación ante clientes e inversionistas y detectar oportunidades de innovación que contribuyan a un crecimiento más sólido y sostenible.

3. Economía Circular y Eficiencia en Recursos

Brinda herramientas para mejorar el desempeño operativo y ambiental de las organizaciones mediante la adopción de prácticas que reducen residuos, optimizan el uso de materias primas y energía, y disminuyen costes asociados a procesos ineficientes.

4. Reportes de Sostenibilidad y Comunicación Responsable

Conocer los principales estándares y marcos de reporte exigidos globalmente, las formas de medir, gestionar y comunicar de forma transparente el desempeño ambiental, social y de gobernanza de las organizaciones, y contribuir con la mejora de la confianza de clientes, consumidores e inversionistas, al demostrar compromiso y responsabilidad en temas claves para los mercados internacionales.

IV. Cronograma del Programa

Módulo		Mes 1	Mes 2
1	Introducción a la Sostenibilidad Empresarial	X	
2	Integración de los ODS en la Gestión Empresarial	X	
3	Economía Circular y Eficiencia en Recursos		X
4	Reportes de Sostenibilidad y Comunicación Responsable		X

V. Beneficios obtenidos

Al final del programa, la empresa u organización podrá:

- Conocer sobre los principios de la sostenibilidad, sus principales herramientas y sus estrategias de comunicación.
- Constancia de participación para el personal asignado por la empresa que participe del curso.

- Capacitar a personal clave sobre aspectos de sostenibilidad requeridos por los mercados internacionales.

VI. Requisitos de participación

- La organización debe contar con una estructura legal y productiva mínima, y:
 - Debe estar legalmente constituida: tener como mínimo dos (02) años de funcionamiento, contar con Registro Público y RUC activo.
 - Debe asignar uno o más participantes para el curso que se comprometan a asistir al 100% de las sesiones
 - Debe contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
 - Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año. (Para completar el registro, favor de ingresar a: <https://rutex.promperu.gob.pe/>)
 - No debe presentar cuentas pendientes (económicas y/o documentarias) con PROMPERÚ.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

